



PROGETTO «MONDO NUOVO»

Nel 2008 LibLab ha inaugurato una serie di azioni per rilevare, comunicare e promuovere un futuro già presente, spesso misconosciuto eppure alla portata di tutti, costruito da soggetti (individuali e collettivi, pubblici e privati) che praticano con successo soluzioni innovative in ambiti legati a tematiche ecologiche e alla qualità della convivenza.

MONDO NUOVO è occasione di visibilità per chi quotidianamente compie coraggiose scelte esistenziali, imprenditoriali o amministrative, in coerenza con un approccio incentrato su un rapporto uomo-ambiente più sostenibile.

I protagonisti del MONDO NUOVO hanno il merito di agire indipendentemente dalla scarsa sensibilità del quadro normativo e sociale di riferimento: si propongono di fatto come modelli per la libera innovazione di tutti, senza perdersi troppo nel puro scontro con le limitatezze del modello economico ancora dominante in larghi settori dell'imprenditoria e della politica italiana.

Nel 2008 è stato lanciato un primo segnale attraverso un calendario con 12 protagonisti, campioni simbolici di alcuni stili di innovazione. Ma quel segnale sta ora per propagarsi attraverso una serie di iniziative che tracciano un percorso aperto, nel quale è fondamentale il libero contributo dei tanti altri soggetti che nel MONDO NUOVO vogliono agire da protagonisti.

Per questo i primi 12 "campioni" sono invitati a dar vita a Giornate del MONDO NUOVO, in cui incontrarsi per riprendere il percorso, coinvolgendo direttamente altri soggetti affini con cui collaborano (o con cui vorrebbero iniziare a collaborare).

Si tratta di un'occasione perfetta per suscitare l'attenzione curiosa dei non addetti ai lavori e degli indifferenti, ossia per accettare la vera sfida dell'oggi: rendere evidente a tutti che il futuro è già arrivato! Ben vengano quindi tutte le adesioni spontanee di associazioni, enti, imprese, individui che credono nell'innovazione sostenibile e che le stanno già dedicando azioni significative.

Le Giornate del MONDO NUOVO saranno un nuovo punto di partenza, da cui intraprendere un'altra tappa: l'istituzione e il finanziamento di un concorso indipendente per premiare e sostenere i migliori progetti emergenti di innovazione sostenibile.

Per cogliere il senso dell'intera impresa serve però qualche dettaglio in più: di seguito è quindi descritta sinteticamente l'evoluzione del progetto MONDO NUOVO e i suoi obiettivi nel breve termine.

Per ogni segnalazione, richiesta, adesione, proposta sono a disposizione:

Antonello Galimberti, antonello.galimberti@liblab.org, (+39)347.2468554

Monica Colombo, monica.colombo@liblab.org, (+39)328.4393575

LibLab srl, progetti@liblab.org, tel/fax (+39)02.3087685



Fase 1: antefatto

IL CALENDARIO 2009

La prima iniziativa di rilevante visibilità è stata un calendario 2009 – realizzato in tiratura limitata dai fotografi, copywriter e art director di LibLab – che mese per mese ha presentato i ritratti di 12 tra i costruttori del MONDO NUOVO di oggi.

IL CONTENUTO

La selezione (pur sacrificando inevitabilmente persone e strutture certamente meritevoli di focalizzazione) ha puntato sulla varietà tanto di contenuto e settore merceologico, quanto di stile propositivo: dalla grande azienda privata al gruppo aperto di militanti, dall'importante struttura pubblica alla piccola amministrazione locale ecc.

I promotori di LibLab hanno scelto i 12 protagonisti del MONDO NUOVO alla luce di alcune caratteristiche:

- ♣ rappresentano impegni positivi in settori che attendono un indispensabile decollo definitivo
- ♣ nei rispettivi ambiti rappresentano riferimenti autorevoli per chi è sensibile ai temi della sostenibilità
- ♣ offrono contributi oggettivamente originali anche all'interno della già innovativa area in cui operano.

Al di là degli specifici valori perseguiti, i protagonisti del MONDO NUOVO sono infatti **esempi dell'innovazione in pieno corso**, perché mostrano a tutti come sia sempre concretamente possibile rinnovare in meglio la qualità della vita quotidiana, a prescindere anche dagli interessi di parte.

I 12 PROTAGONISTI

Sono stati selezionati i seguenti soggetti (che qui sono descritti con le stesse parole utilizzate per presentarli nel calendario 2009):

1. TASM

Dovrebbero bastare le numerose Case dell'Acqua disseminate per tutto il Sud Milano a scoraggiare l'ingresso delle bottiglie di plastica in città. Ma per Tiziano Butturini, presidente di Tasm spa (Tutela Ambientale Sud Milanese), meglio parlare chiaro. Progettate secondo le tecnologie più avanzate, rispettando canoni architettonici che facilitino l'inserimento ambientale nel territorio urbano, le Case dell'Acqua hanno l'obiettivo di promuovere il consumo dell'acqua pubblica, rispetto alle minerali in bottiglia. Il servizio è pubblico e gratuito e offre acqua fresca, anche gassata. Il progetto di Tasm si rivolge anche al finanziamento di progetti per la costruzione di pozzi, dissalatori, potabilizzatori, microsbaramenti nell'Africa sub sahariana, nello sforzo di garantire a più persone possibile l'accesso all'acqua potabile. Tasm spa (Tutela Ambientale Sud Milanese) è l'azienda pubblica che ha realizzato e gestisce gli impianti di depurazione delle acque civili e industriali collocati nella parte sud della metropoli per circa 500mila abitanti equivalenti, su un territorio di 300 Km². www.casadellacqua.com



2. NOVAMONT

Novamont è una società di Novara pioniera nel settore delle bioplastiche che grazie al costante impegno nella ricerca e nello sviluppo di materiali da fonti rinnovabili e sistemi a basso impatto ambientale, ha raggiunto una leadership riconosciuta a livello internazionale. Prima grande risorsa di Novamont è Mater Bi®, prodotto che vanta caratteristiche uguali o migliori rispetto alle plastiche tradizionali, ma perfettamente biodegradabile e compostabile, minimizzando l'impatto ambientale. Il suo utilizzo può servire diversissimi impieghi: dal sacchetto per la spesa alla ristorazione, dai pneumatici alla pacciamatura in agricoltura. Gli studi e la ricerca sviluppata per il Mater Bi® hanno permesso a Catia Bastioli, amministratore delegato di Novamont, di aggiudicarsi nel 2007 il prestigioso premio internazionale "Inventore Europeo dell'Anno". www.materbi.com

3. COHOUSING

Si tratta di Urban Farm, un intervento a progettazione partecipata spinta che prevede, oltre a diversi accorgimenti eco-sostenibili come pannelli fotovoltaici e materiali di bio-edilizia, anche una grande serra verticale ad alta tecnologia, un vero e proprio orto in città, capace di garantire almeno il 50% del fabbisogno di frutta e verdura degli abitanti. Cohousing Ventures promuove progetti immobiliari di coresidenza costituendo sindacati d'acquisto che lavoreranno in partnership con operatori immobiliari privati e cooperativi, mettendo a disposizione tutte le competenze professionali necessarie a completare un percorso diretto dell'"Abitare" in cohousing, dalla progettazione alla mediazione tra soggetti interessati. Facilita il processo di sviluppo delle comunità residenziali e la definizione dei requisiti del loro insediamento: distribuzione degli spazi (con particolare attenzione al verde e ai servizi condivisi), modalità di gestione dei servizi condivisi, qualità edilizia e dei materiali, contenuti di bio-edilizia, costo complessivo di realizzazione e di gestione, facilitazione sui temi progettuali, impiantistici, economico-finanziari e giuridici. www.cohousing.it

4. CENTRO RICICLO VEDELAGO

Il Centro Riciclo Vedelago è una società che dal 1999 gestisce un impianto di stoccaggio e selezione meccanica dei rifiuti ai fini del recupero di materiali. In dieci anni di esperienza, l'impegno nella ricerca ha permesso al Centro di compiere passi da gigante nel riciclo delle plastiche, avviando una linea di produzione capace di recuperare gli scarti di selezione della raccolta differenziata dei rifiuti urbani e industriali, spesso considerati "non recuperabili" e quindi destinati a discariche o inceneritori. A Vedelago le materie prime cosiddette secondarie ottenute vengono impiegate nei settori delle materie plastiche (produzione di manufatti come le panchine) e nel settore dell'edilizia, mescolate nel calcestruzzo o per manufatti di cemento. Alla base della filosofia aziendale, inoltre, grande importanza viene data alla cultura del riciclo e alla sensibilizzazione ambientale soprattutto dei più giovani, organizzando progetti di educazione per l'infanzia e ospitando gruppi interessati a conoscere l'esperienza del Centro. Obiettivo: rifiuti zero. www.centroriciclo.com

5. EDIZIONI AMBIENTE

Scattato l'allarme, l'area è stata recintata e posta sotto isolamento. Le autorità sanitarie, proprio in queste ore, stanno sottoponendo gli abitanti a rigorose analisi medico-scientifiche dirette ad accertare eventuali intossicazioni. A rischio chilometri e chilometri di falde cerebrali di migliaia di persone contaminate da lettere e concetti. L'ipotesi più preoccupante, dicono le autorità, è un'incontrollata coscienza ambientale. Verde Nero è la collana noir di Edizioni Ambiente, casa editrice che rappresenta, oggi, la maggiore struttura editoriale italiana specializzata in temi ambientali. Il progetto punta a sperimentare la comunicazione del tema dell'illegalità ambientale o Ecomafia, attraverso il linguaggio del noir, genere letterario in piena salute in Italia e di immediata attinenza rispetto ai molti fatti di cronaca documentati nel Rapporto Ecomafia. L'intenzione è quella di coniugare valenza sociale e culturale a favore di una maggiore diffusione di temi che, ancora oggi, a esclusione dei fatti più clamorosi, sembrano rimanere confinati alla denuncia di gruppi ambientalisti e all'intervento di addetti ai lavori. Tra gli autori che hanno aderito al progetto: Wu Ming, Sandrone Dazieri, Piero Colaprico, Licia Troisi, Lorian Macchiavelli, Massimo Carlotto, Tullio Avoledo, Niccolò Ammaniti, Simona Vinci. www.verdenero.it

6. CENTRO DI COMPOSTAGGIO ALBAIRATE - LADURNER ECOLOGIA

Restituendo alla terra i suoi frutti e compiendo così il pieno ciclo naturale, il rifiuto umido, che rappresenta circa un terzo dei rifiuti solidi urbani, attraverso la decomposizione e l'umidificazione, si trasforma in compost, diventando una risorsa indispensabile per l'agricoltura. Risorsa ecologica perché, oltre a sfruttare un processo biologico, limita l'utilizzo di concimi chimici, lo stoccaggio nelle discariche e l'alimentazione dei forni degli inceneritori, con grandi vantaggi per l'ambiente e chi ci vive. Il sistema permette anche di sviluppare una maggiore sensibilizzazione e consapevolezza del territorio, permettendo buone pratiche di raccolta differenziata, di riciclaggio e recupero dei rifiuti, aumentando le opportunità occupazionali locali. Progettato dalla società altoatesina Ladurner e gestito da Ecoprogetto Milano Srl, il centro di compostaggio di Albairate, ha un bacino di utenza di circa 150.000 abitanti.



7. URBAN BIKE MESSENGER

Se le polveri sottili fossero strisce di luce, ecco come si presenterebbe la città di notte: scarabocchi tossici lungo il girone dantesco di una delle rotonde più trafficate di Milano, mentre ciclici eroi della consegna osservano l'ignorante arroganza delle scatolette metalliche, nell'intervallo tra una chiamata e l'altra. Gli Urban bike messengers sono i primi pony express in bicicletta di Milano, nell'era dell'ecopass e delle targhe alterne. Amici della Massa Critica e di quel fenomeno di socializzazione in pieno fermento lungo tutto il giro d'Italia che sono le Ciclofficine, i corrieri in bicicletta garantiscono rapidità, efficienza e basso impatto ecologico, rivolgendosi a chiunque abbia la necessità di consegnare con urgenza pacchi e pacchettini entro la città di Milano, con il valore aggiunto di un servizio sensibile a politiche di consumo consapevole, teso a valorizzare una mobilità rispettosa dell'ambiente e libera dal ricatto delle lobby petrolifere. www.urbanbm.it; Tel. +393408276224

8. RETE PER L'AUTOCOSTRUZIONE PANNELLI SOLARI

Il sole per produrre acqua calda sanitaria, per riscaldare gli ambienti e produrre elettricità. La rete per l'autocostruzione del solare termico è costituita da un insieme di persone e organizzazioni che dal 2005, anno della fondazione, puntano a promuovere nel Paese lo sviluppo del solare termico, priorità non solo energetica ma anche economica e ambientale. La rete, oltre a condurre corsi e laboratori di autocostruzione in tutta Italia, si offre come gruppo di acquisto per la fornitura dei materiali, consulente per ogni problematica relativa all'integrazione del pannello presso la propria abitazione, supporto di assistenza per l'installazione, progettista per impianti di grosse dimensioni. L'autocostruzione è una pratica che permette di diminuire i costi di installazione oltre a sviluppare conoscenza e alfabetizzazione feconda sul territorio. www.autocostruionesolare.it

9. CASE DI PAGLIA

Sembra che il primo dei tre porcellini visse in una casa fatta di paglia progettata in permacultura, cioè seguendo un processo integrato di progettazione che rispettasse gli ecosistemi naturali in un'interazione consapevole tra uomo e ambiente. In pochi credono che fu il soffio del lupo a spazzare via l'edificio. Probabilmente fu lo scetticismo. Presso l'azienda agricola La Boa, a Pramaggiore di Portogruaro, tra Tagliamento e Piave, la permacultura, con coerente convinzione, è il modus vivendi ed è proprio lì che sorge la prima casa di paglia d'Italia. Mura di paglia, tetto di legno, intonaco in argilla e calce. Materiale molto più economico, altamente isolante in senso acustico e termico, resistente alle vibrazioni sismiche, ecocompatibile, ecosostenibile e traspirante, realizzabile con personale non per forza specializzato. Rischi di incendio assolutamente identici a qualsiasi altra costruzione. La Boa organizza corsi e work-shop presso di sé e in giro per l'Italia. www.laboa.org

10. DOMENICO FINIGUERRA (SINDACO DI CASSINETTA DI LUGAGNANO)

Cassinetta di Lugagnano è il primo comune italiano ad aver approvato una variante urbanistica a crescita zero. Una politica e un Piano di Governo del Territorio (PGT) adottato nel 2007 che permetterà 5 anni senza costruire, secondo un piano condiviso dalla cittadinanza. Questa decisione le è valso il Premio Nazionale Comuni a 5 Stelle nella categoria Gestione del territorio, organizzato ogni anno dall'Associazione dei Comuni Virtuosi. Recupero e riutilizzo di volumi esistenti già edificati, programmazione di numerose piste ciclopedonali, valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico. Tutto a vantaggio del suolo, altrimenti rubato all'agricoltura dalla cementificazione selvaggia, senza nessun beneficio per i cittadini. www.comunivirtuosi.org - domicofiniguerra.wordpress.com

11. COLOR NATURAE

Color Naturae è una fresca realtà che ha fatto una scommessa difficile: produrre capi di abbigliamento ecologico puntando alle tinture vegetali, senza trascurare un approccio equosolidale e a "km zero" con i suoi fornitori, affidandosi a cooperative, laboratori e artigiani italiani. Una parte dell'abbigliamento, infatti, viene cucito nella sartoria del carcere di S. Vittore, a Milano. Cotone biologico, biodinamico, seta, lane alpaca, merinos, cashmere, tutti i filati sono privi delle sostanze chimiche che normalmente abbondano sugli indumenti, impattando pesantemente sull'ambiente. caterina.faenza@tiscali.it

12. LIBLAB OFFICINA CREATIVA

Nel gennaio di un anno fa, una donna e cinque uomini, decisero che era il momento. Carichi del bagaglio di diversi anni di impegno culturale sul territorio, di lavoro a bassa remunerazione di autostima, di creatività lasciata marcire nelle compostiere delle grosse aziende del tempo indeterminato, in un freddo pomeriggio di gennaio, firmarono, davanti a un notaio di Corsico, la costituzione di LibLab srl. Quella che nacque fu un'agenzia di comunicazione integrata, capace di coniugare esigenze divulgative attraverso strumenti mediatici differenti e in continua interconnessione tra loro. Un'officina di contenuti impegnata sul fronte della sperimentazione creativa, professionalmente preparata, convinta che mantenere il principio dell'influenza fosse il più grande stimolo d'impresa, decisa a provocare cambiamenti, rivendicare stimoli e sviluppare provocazioni. www.liblabsrl.it; www.liblab.org



LO STILE

MONDO NUOVO è da considerarsi un evento che lascia traccia: proprio in questo senso il calendario 2009 riportava 12 storie lunghe un mese in cui celebrare alcune personalità esemplari, esasperandone ironicamente la carica simbolica.

Le fotografie hanno ritratto i soggetti selezionati in maniera non didascalica, per evitare la semplice galleria reportagistica sulle esperienze a portata di mano: al contrario, la semantica dell'immagine ha puntato esplicitamente sull'ironia, sia per catturare più efficacemente l'attenzione del fruitore, sia per enfatizzare la libertà creativa che caratterizza le azioni raffigurate.

Lo stile del calendario è votato a **rendere popolari**, se non addirittura leggere e perfino glamour, **vocazioni e filosofie spesso erroneamente confinate nell'area delle tematiche noiose, buoniste, "pesanti"**: insomma, materie che non fanno al caso della gente comune. La grafica accattivante e colorata, la postproduzione che gioca con le immagini, hanno la pretesa di innalzare ironicamente politici, inventori, imprenditori, comunicatori – insomma tutta quella realtà che spesso appare lontana dal quotidiano e faticosa da fruire – a un livello formale comparabile con quello di veline, macchine sportive, calciatori e bellimbusti, cuccioli e cantanti, che si affollano nei calendari di uffici, bar e luoghi pubblici in genere. MONDO NUOVO è una rivoluzione che porta a estetizzare la sostanza, perché tutti se ne possano appropriare.

LO SCOPO - OLTRE IL CALENDARIO

MONDO NUOVO non è semplicemente il gesto provocatorio di un'agenzia di comunicazione programmaticamente schierata a favore della rivoluzione sostenibile: l'estetica accattivante, oltre a traghettare storie e stili di vita altrimenti difficili da comunicare in modo efficace alla grande massa dei consumatori, mira a pilotare azioni concrete e ad aggregare risorse economiche, per creare, promuovere, potenziare **un fondo capace di finanziare ricerche, brevetti e borse di studio per progetti innovativi** che rispondano alle caratteristiche etiche del MONDO NUOVO: miglioramento del rapporto uomo-ambiente, efficienza energetica delle abitazioni, revisione degli stili di convivenza, nuovi modelli di business a basso impatto e chi più ne ha più ne metta (il MONDO NUOVO non si risolve certo in quattro etichette, né è così facilmente prevedibile).

Per concretizzare questa strategia di promozione creativa, LibLab ha sviluppato un'ipotesi di percorso attraverso **varie iniziative di rilancio**.



Fase 2: attualità

L'EVENTO A ROCCA BRIVIO

Il **21-22 novembre 2009**, ormai vicini alla conclusione dell'annata che il calendario ha voluto scandire, i protagonisti dei 12 mesi del 2009 ed altre realtà simili e compatibili si riuniranno per mostrare al pubblico come il MONDO NUOVO possa prendere forma. Esposizioni, dimostrazioni, corsi, conferenze, stand, spettacoli con lo scopo comune di diffondere la consapevolezza della fattibilità di un vivere più compatibile con l'ambiente e con le possibilità che questo offre, ma non per questo più austero.

Per queste **Giornate del MONDO NUOVO**, si è scelta la splendida e significativa cornice di **Rocca Brivio Sforza** (via Rocca Brivio 10, San Giuliano Milanese: www.roccabrivio.it), messa generosamente a disposizione da **Tasm spa**, uno dei protagonisti del Calendario 2009. Sede tra l'altro di un Punto Parco - Polo Culturale del Parco Sud, Rocca Brivio è espressione concreta di un'eccellente gestione di risorse naturali, artistiche e strategiche nell'ottica di una nuova sostenibilità ambientale e sociale.

L'evento sarà occasione preziosa per la valorizzazione comunicativa sia della struttura ospitante che dei 12 protagonisti del MONDO NUOVO, ma sarà soprattutto il momento ideale per coagulare il messaggio del progetto e rilanciarlo su scala più ampia, insieme ad altri soggetti ugualmente impegnati sulla strada dell'innovazione sostenibile.

Anticipazioni

La prima presentazione ufficiale di questo percorso e degli eventi in programma a Rocca Brivio è avvenuta nei giorni 9-11 ottobre presso la fiera del consumo critico e solidale Tuttaunaltracosa, realizzata da circuito nazionale di Assobotteghe a Osnago (sede di una delle Case dell'acqua di Tasm).

Sono in corso di valutazione intrecci con **altri eventi utili** nel corso di ottobre-novembre: sono graditi suggerimenti, segnalazioni o contributi.

Per pubblicizzare l'evento in modo da coinvolgere il grande pubblico, ai primi di ottobre partirà una campagna di comunicazione leggera attraverso i **canali automatici e istituzionali** (newsletter, ufficio stampa, inviti, e-mailing, banner ecc.) dei soggetti coinvolti e dei loro partner.

Nella decade precedente il festival (11-20 novembre) andrà in onda una **campagna radiofonica** su **RadioPopolare**. Sono inoltre in corso di valutazione anche altre emittenti, eventualmente rivolte a target imprenditoriali (sul genere, per esempio, di Radio Capital o Radio 24).

LibLab si occuperà della preparazione e pubblicazione di uno **spazio web dedicato** all'iniziativa, da supportare attivamente attraverso i canali web based di tutti i partner.

Inoltre andranno sfruttati anche i collegamenti con gli spazi di soggetti affini, altrettanto impegnati nell'innovazione sostenibile.



GLI APPUNTAMENTI

Workshop e incontri

Nelle Giornate del MONDO NUOVO si accavalleranno eventi finalizzati a una combinazione di intrattenimento intelligente e proposta operativa; si eviterà il divertimento generico, privilegiando invece l'aggregazione interessata, formativa e sostenibile. La direzione creativa, affidata a LibLab, punta a coinvolgere il pubblico in un vero e proprio festival dell'innovazione sostenibile.

Il programma è in corso di definizione. Fino all'ultimo resterà aperto per eventuali contributi collaterali, ma urge definire il calendario e i contenuti delle iniziative di maggiore rilievo.

I contributi diretti dei partner del Calendario MONDO NUOVO sono ovviamente legati all'ambito proprio della loro attività: chi con materiale divulgativo, chi con attività pratiche, chi con interventi congressuali.

La realizzazione delle diverse iniziative sarà direttamente a carico dei partner, con il supporto di LibLab per comunicazione e coordinamento e con quello di TASM per la logistica della location.

Tutti i partner sono invitati a **strutturare le loro proposte di partecipazione**.

Queste iniziative andranno utilmente integrate da **altre attività relative alla sostenibilità**, senza particolari filtri tematici, privilegiando l'espressione del territorio ospitante e l'apertura alle esperienze internazionali: ogni partner è invitato a contribuire con propri contatti. Ogni protagonista del Calendario ha infatti l'opportunità di coinvolgere qualunque soggetto ritenuto interessante nell'ottica del MONDO NUOVO, nel quadro del coordinamento di LibLab.

Il programma provvisorio sarà pubblicato sul sito di LibLab entro il 1 novembre e verrà aggiornato progressivamente.

La comunicazione delle attività

Gli eventi andranno adeguatamente coperti – oltre che sul piano strettamente logistico – attraverso servizi audiovisivi da **veicolare via web e attraverso i media tradizionali**, in modo da garantire una forte risonanza alle proposte presentate.

Servizi ad hoc potranno essere dedicati anche ai singoli partner o espositori, secondo criteri da valutare con LibLab caso per caso.

È inoltre auspicabile che l'attività condivisa di ufficio stampa miri a una presenza diretta dei mezzi di informazione alle Giornate del MONDO NUOVO. Ciò è motivato anche dal fatto che alcuni dei convegni in programma serviranno a **divulgare ufficialmente accordi e progetti innovativi da parte di importanti protagonisti della sostenibilità**.

La realizzazione di contributi audiovisivi a Rocca Brivio faciliterà l'azione degli uffici stampa dei partner nella comunicazione successiva. Il riferimento primo resterà comunque il sito web dedicato all'iniziativa.



Per il primo trimestre 2010 è inoltre in progettazione e in cerca di finanziamenti una versione digitale del calendario per Internet, da utilizzare come strumento di coinvolgimento diffuso intorno alle tematiche della nuova sostenibilità, cui LibLab dedicherà spazi web ad hoc.

Si tratta di un social network leggero, in cui gli user proporranno i loro protagonisti di **MONDO NUOVO per 365 giorni**: gli eventi di Rocca Brivio saranno l'occasione per lanciare questa campagna, che punta a scatenare l'interesse, l'ironia e il dibattito su quello che significano parole abusate eppure più che mai necessarie come "sostenibilità" e "innovazione".

Presentazione di Rocca Brivio Sforza e dei dintorni

Vista la qualità della location e la vivacità delle sue iniziative, le Giornate del MONDO NUOVO saranno anche una opportunità preziosa per raccontare l'operatività di Rocca Brivio Sforza, oltre che per illustrare le opportunità di suo ulteriore impiego strategico, sia all'interno di un **Parco Agricolo Sud Milano** minacciato da gravi pressioni sia in una prospettiva di più ampio respiro.

Le Giornate saranno inoltre l'occasione per descrivere le **azioni di sostenibilità che costellano le aree limitrofe**: l'organizzazione è a disposizione per raccogliere segnalazioni e adesioni.

Lancio del concorso per Progetti di MONDO NUOVO

Durante le Giornate della sostenibilità i partner del Calendario e i soggetti che si saranno nel frattempo affiancati daranno corpo all'originaria idea di un fondo a favore di innovativi progetti di sostenibilità.

Per questo a Rocca Brivio verrà presentato un **bando di concorso**, che mira a premiare un progetto dotato di caratteristiche conformi all'idea generale di MONDO NUOVO: a questi nuovi campioni di sostenibilità sarà consegnato nella primavera del 2010 un **contributo economico** a favore della brevettazione, registrazione, sviluppo o prototipazione.



Fase 3: progetto

CONCORSO "MONDO NUOVO"

Tra i principali obiettivi dell'operazione MONDO NUOVO c'è quello di avviare un circuito virtuoso di promozione per l'innovazione sostenibile, anche attraverso l'assistenza promozionale, operativa ed economica a chi le novità le inaugura.

Per questo il vero cuore dell'intero percorso è la costituzione di un fondo a favore dei progetti indipendenti di innovazione sostenibile: nessuna preclusione tematica o strategica, al contrario massima apertura a chiunque ritenga di avere un'idea capace di interpretare efficacemente il nascente MONDO NUOVO.

Raccolta e selezione dei progetti

La raccolta delle proposte avrà inizio dal 1 novembre 2009, quando LibLab attiverà lo **spazio web** che, oltre a illustrare l'iniziativa, conterrà un form compilabile per la raccolta delle ricerche e proposte in cerca di finanziamento: per ciascuna proposta verranno richiesti

- ☼ i dati completi del proponente;
- ☼ una sintesi del senso e del valore della proposta;
- ☼ un'illustrazione tecnico-finanziaria delle fasi di sviluppo del progetto.

Le **iscrizioni** saranno chiuse entro il 1 marzo.

Tra il 15 marzo e il 1 aprile sarà necessaria una preliminare valutazione congiunta – anche in remoto attraverso incaricati – da parte dei 12 protagonisti del Calendario 2009: a metà aprile sarà così possibile comunicare le ricerche ammesse alla **fase finale**.

Presentazione e premiazione

In una location messa a disposizione da uno dei partner del Calendario 2009 i proponenti selezionati dovranno illustrare sinteticamente alla giuria, in una **presentazione aperta al pubblico**, i loro progetti.

La valutazione collegiale condurrà alla premiazione pubblica: il premio consisterà in un **contributo economico di almeno 3.000 euro lordi** a favore della brevettazione, registrazione, sviluppo o prototipazione del progetto.

Per la effettiva realizzabilità del premio è necessario avviare – secondo modalità da condividere nei prossimi mesi – forme di **finanziamento** rapido: da parte sua, LibLab srl si impegna a devolvere al progetto il 5% del fatturato proveniente dalla green economy.

Inoltre è opportuno attivare canali di assistenza istituzionale per la tutela delle idee proposte.